МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Одобрено на заседании Ученого
совета ИАТЭ НИЯУ МИФИ,
протокол №25.8 от 25.08.2025

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине

Инновационный менеджмент
название дисциплины

для направления подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика
код и название направления подготовки

образовательная программа

"Цифровая трансформация компании"

Форма обучения: очная

г. Обнинск 2025 г.

Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – является неотъемлемой частью учебно-методического комплекса учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу данной дисциплины.

Цели и задачи фонда оценочных средств

Целью Фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для достижения поставленной цели Фондом оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент» решаются следующие задачи:

– контроль и управление процессом приобретения обучающимися знаний, умений и навыков предусмотренных в рамках данного курса;

– контроль и оценка степени освоения компетенций предусмотренных в рамках данного курса;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс в рамках данного курса.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

1.1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ООП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-10	Способен осуществлять планирование и проектирование высокотехнологичных реальных систем, процессов и продуктов на глобальном рынке	**З-ПК-10 Знать:** Принципы и методы построения системы и инструменты управления производством Основы планирования жизненного цикла инновационной продукции Основы современного материального производства Методы оценки качества и конкурентоспособности наукоемкой продукции **У-ПК-10 Уметь:** Разрабатывать экономико-математические и компьютерные модели производственно-коммерческих процессов жизненного цикла наукоемкой продукции **В-ПК-10 Владеть навыками:** Участие в разработке и внедрении в производство прогрессивных, экономически обоснованных, ресурсосберегающих технологических процессов, обеспечивающих высокий уровень технологической подготовки производства, производительности

		труда, качества выпускаемой промышленной продукции на уровне лучших отечественных и зарубежных образцов

1.2. Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП бакалавриата.

Компоненты компетенций, как правило, формируются при изучении нескольких дисциплин, а также в немалой степени в процессе прохождения практик, НИР и во время самостоятельной работы обучающегося. Выполнение и защита ВКР являются видом учебной деятельности, который завершает процесс формирования компетенций.

Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины:

- **начальный** этап – на этом этапе формируются знаниевые и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу;

- **основной** этап – знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по дисциплине, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя коррекцию в ходе работы, переносит знания и умения на новые условия;

- **завершающий** этап – на этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях.

Этапы формирования компетенций в ходе освоения дисциплины отражаются в тематическом плане (см. РПД).

1.3. Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства текущей и промежуточной аттестации
Текущий контроль, 5 семестр			
1.	**Инновационный процесс как объект менеджмента**		
1.1	Сущность понятий «Нововведения» и «инновация», «инноватика».	З-ПК-10, У-ПК-10 В-ПК-10	Тестирование Доклад-презентация Кейс
1.2	Сущность и классификация нововведений	З-ПК-10, У-ПК-10 В-ПК-10	Тестирование Доклад-презентация Кейс
1.3	Инновационный процесс: этапы, сущность, содержание.	З-ПК-10, У-ПК-10 В-ПК-10	Тестирование Доклад-презентация Кейс
1.4	Жизненный цикл инноваций.	З-ПК-10, У-ПК-10 В-ПК-10	Тестирование Доклад-презентация Кейс
2			
2.1	Государственная инновационная политика	З-ПК-10, У-ПК-10 В-ПК-10	Тестирование Доклад-презентация Кейс
2.2	Управление инновационной политикой на	З-ПК-10, У-ПК-10	Тестирование

	предприятии	В-ПК-10	Доклад-презентация Кейс
2.3	Внешняя и внутренняя среда, влияющая на процесс освоения инноваций.	З-ПК-10, У-ПК-10 В-ПК-10	Тестирование Доклад-презентация Кейс
2.4	Управление маркетингом в инновационной сфере	З-ПК-10, У-ПК-10 В-ПК-10	Тестирование Доклад-презентация Кейс
3			
3.1	Организационные структуры инновационной деятельности.	З-ПК-10, У-ПК-10 В-ПК-10	Реферат Дискуссия Контрольная работа
3.2	Коммерциализация инновационных идей: технопарки; венчурные фирмы (особенности системы управления).	З-ПК-10, У-ПК-10 В-ПК-10	Тестирование Доклад-презентация Кейс
3.3	Инфраструктура инновационной деятельности	З-ПК-10, У-ПК-10 В-ПК-10	Тестирование Доклад-презентация Кейс
4			
4.1	Инновационный потенциал, инновационный климат организации, инновационная позиция организации.	З-ПК-10, У-ПК-10 В-ПК-10	Тестирование Доклад-презентация Кейс
4.2	Инновационные стратегии.	З-ПК-10, У-ПК-10 В-ПК-10	Тестирование Доклад-презентация Кейс
5	**Инновационное проектирование**		
5.1	Управление инновационными проектами.	З-ПК-10, У-ПК-10 В-ПК-10	Тестирование Доклад-презентация Кейс
5.2	Оценка эффективности инновационной деятельности.	З-ПК-10, У-ПК-10 В-ПК-10	Тестирование Доклад-презентация Кейс
6			
6.1	Патентное право. Товарные знаки, средства индивидуализации.	З-ПК-10, У-ПК-10 В-ПК-10	Тестирование Доклад-презентация Кейс
Промежуточный контроль, 5 семестр			
7.	Зачет	З-ПК-10, У-ПК-10 В-ПК-10	Вопросы зачета Устный опрос\ Защита реферата

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям, которые приведены в п.1.1. Формирование этих дескрипторов происходит в процессе изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида учебных занятий и самостоятельной работы.

Выделяются три уровня сформированности компетенций на каждом этапе: пороговый, продвинутый и высокий.

Уровни	**Содержательное описание уровня**	**Основные признаки выделения уровня**	**БРС, % освоения**	**ECTS/Пятибалльная шкала для оценки экзамена/зачета**
Высокий *Все виды компетенций сформированы на высоком уровне в соответствии с целями и задачами дисциплины*	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Студент демонстрирует свободное обладание компетенциями, способен применить их в нестандартных ситуациях: показывает умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического или прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	90-100	A/ Отлично/ Зачтено
Продвинутый *Все виды компетенций сформированы на продвинутом уровне в соответствии с целями и задачами дисциплины*	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу, большей долей самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Студент может доказать владение компетенциями: демонстрирует способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения.	85-89	B/ Очень хорошо/ Зачтено
			75-84	C/ Хорошо/ Зачтено
Пороговый *Все виды компетенций сформированы на пороговом уровне*	Репродуктивная деятельность	Студент демонстрирует владение компетенциями в стандартных ситуациях: излагает в пределах задач курса теоретически и практически контролируемый материал.	65-74	D/Удовлетворительно/ Зачтено
			60-64	E/Посредственно /Зачтено
Ниже порогового	Отсутствие признаков порогового уровня: компетенции не сформированы. Студент не в состоянии продемонстрировать обладание компетенциями в стандартных ситуациях.		0-59	Неудовлетворительно/ Зачтено

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Критерии оценивания компетенций на каждом этапе изучения дисциплины для каждого вида оценочного средства и приводятся в п. 4 ФОС. Итоговый уровень сформированности компетенции при изучении дисциплины определяется по таблице. При этом следует понимать, что граница между уровнями для конкретных результатов освоения образовательной программы может смещаться.

Уровень сформированности компетенции	**Текущий контроль**	**Промежуточная аттестация**
высокий	**высокий**	**высокий**
	продвинутый	*высокий*
	высокий	*продвинутый*
продвинутый	*пороговый*	*высокий*
	высокий	*пороговый*
	продвинутый	**продвинутый**
	продвинутый	*пороговый*
	пороговый	*продвинутый*
пороговый	**пороговый**	**пороговый**
ниже порогового	**пороговый**	**ниже порогового**
	ниже порогового	**-**

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Итоговая аттестация по дисциплине является интегральным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков обучающихся по дисциплине и складывается из оценок, полученных в ходе текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины.

Текущая аттестация осуществляется два раза в семестр:

-контрольная точка № 1 (КТ № 1) – выставляется в электронную ведомость не позднее 8 недели учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам/темам учебной дисциплины с 1 по 8 неделю учебного семестра.

-контрольная точка № 2 (КТ № 2) – выставляется в электронную ведомость не позднее 16 недели учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам/темам учебной дисциплины с 9 по 16 неделю учебного семестра. Результаты текущей и промежуточной аттестации подводятся по шкале бально-рейтинговой системы.

Этап рейтинговой системы / Оценочное средство	**Неделя**	**Балл**	
		Минимум*	Максимум
Текущая аттестация	**1-16**	**36**	**60**
Контрольная точка № 1	**7-8**	**18**	**30**
Тестирование	1-8	10	20

Доклад-презентация		8	10
Контрольная точка № 2	**15-16**	**18**	**30**
Реферат Тест	9-16	12 6	20 10
Промежуточная аттестация	**-**	**24**	**40**
Зачет	-		
Зачетные билеты Защита реферата	- -	24 -	40 -
ИТОГО по дисциплине		**60**	**100**

* - Минимальное количество баллов за оценочное средство – это количество баллов, набранное обучающимся, при котором оценочное средство засчитывается, в противном случае обучающийся должен ликвидировать появившуюся академическую задолженность по текущей или промежуточной аттестации. Минимальное количество баллов за текущую аттестацию, в т.ч. отдельное оценочное средство в ее составе, и промежуточную аттестацию составляет 60% от соответствующих максимальных баллов.

Процедура оценивания знаний, умений, владений по дисциплине включает учет успешности по всем видам заявленных оценочных средств.

Устный опрос проводится на каждом практическом занятии и затрагивает как тематику прошедшего занятия, так и лекционный материал. Применяется групповое оценивание ответа или оценивание преподавателем.

Темы рефератов распределяются на первом занятии, готовые рефераты докладываются на занятиях в сопровождении презентаций в соответствии с установленным преподавателем графиком.

Тесты по темам проводятся на практических занятиях и включают вопросы по изученным темам.

Доклад с презентацией (Защите реферата).

Данный вид контроля, рассматривает возможность студента помимо личностных знаний, навыков, и умений, приобретать компетенции в поведенческом аспекте, что особенно важно в работе менеджера в публичной и общественной сфере. Это дает возможность воспитать уверенность в общении с аудиторией, способность при ответах использовать накопленные знания, а так же имеющийся учебный материал. Защищающему реферат студенту задаются вопросы как по теме реферата, так и по всей пройденной дисциплине.

По окончании освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация в виде экзамена/защиты реферата, что позволяет оценить совокупность приобретенных в процессе обучения компетенций. При выставлении итоговой оценки применяется балльно-рейтинговая система оценки результатов обучения.

Экзамен/защита реферата предназначен для оценки работы обучающегося в течение всего срока изучения дисциплины и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных обучающимся теоретических знаний и умений, способности приводить примеры практического использования знаний (например, применять их в решении практических задач), приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления.

Оценка сформированности компетенций на экзамен/защите реферата для тех обучающихся, которые пропускали занятия и не участвовали в проверке компетенций во время изучения дисциплины, проводится после индивидуального собеседования с преподавателем по пропущенным или не усвоенным обучающимся темам с последующей оценкой самостоятельно усвоенных знаний.

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

4.1 вопросы
4.2. рефераты, доклады, сообщения
4.3 дискуссии, полемика, диспут
4.4 типовые контрольные задания
4.5 кейсы
4.6 тесты

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Направление	**38.03.05 Бизнес-информатика**
Образовательная программа	**«Цифровая трансформация компании»**
Дисциплина	**Инновационный менеджмент**

ЗАЧЕТНЫЙ БИЛЕТ №1

1. Основные цели и задачи инновационного менеджмента в рыночных условиях

2. Подходы и преимущества технопарковых структур в освоении новой продукции или технологии.

3. Практическое задание

Составитель _____ С.А. Новосадов

Начальник отделения СЭН _____ А.А. Кузнецова

«____»_____20 г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Направление	**38.03.05 Бизнес-информатика**
Образовательная программа	**«Цифровая трансформация компании»**
Дисциплина	**Инновационный менеджмент**

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Определение понятий «нововведение» и «инновация». Различие новшества, инновации и видоизменений в продуктах и технологических процессах.
2. Основные этапы инновационного процесса. Взаимодействие участников инновационного процесса. Стадии жизненного цикла продукции
3. Основные цели и задачи инновационного менеджмента в рыночных условиях.
4. Сущность инновационного менеджмента. Требования предъявляемые к инновационному менеджменту.
5. Классификация видов нововведений (инноваций) по ряду основополагающих признаков.
6. Особенности формирования инновационной политики на предприятии.
7. Принципы управления инновационной политикой на предприятии.
8. Уровни инноваций на предприятии. Основные стадии инноваций на предприятии.
9. Основные подходы к разработке и реализации научно-технической политики на предприятии.
10. Нормативные условия существования и развития инновационной деятельности.
11. Понятие и сущность инновационной среды.
12. Основные компоненты и характеристика внешней инновационной среды.
13. Факторы, учитывающиеся при управлении внутренней инновационной средой предприятия.
14. Характеристика факторов способствующих или препятствующих осуществлению инновационной деятельностью.
15. Какие составляющие маркетинга выделяют основные виды ориентации предприятия на инновационную среду.
16. Признаки классификации инновационных фирм.
17. Сектора науки определенные в России руководством Фраскати.
18. Понятие и определение научной организации и научного работника
19. организационные изменения при освоении новой продукцией и технологии.
20. Консорциум как система управления

21. Преимущества и недостатки инновационных фирм в освоении новой продукции или технологии
22. Особенность научно- технической деятельности венчурных организаций.
23. Роль Финансово-промышленных групп (ФПГ), в инновационном процессе.
24. Подходы и преимущества технопарковых структур в освоении новой продукции или технологии.
25. Принцип управления холдинг-компаниями. Преимущества и особенности управления.
26. Условия, при которых необходима реорганизация инновационного предприятия.
27. Особенности инновационных подходов менеджмента к реструктурированию всех сфер деятельности фирмы.
28. Традиционная и новая концепции вовлечения персонала в процесс структурных изменений предприятия. Эффективность данных концепций
29. Крупные и малые фирмы в процессе нововведений. Недостатки и преимущества и отличия.
30. Методы и инструменты повышения качества выпускаемой продукции.
31. Классификация признаков показателей качества продукции.
32. Определение понятия инновационного проекта и его содержание.
33. Основные критерии оценки инвестиционного проекта.
34. Основные фазы общей схемы формирования и реализации приоритетов направлений НТП.
35. Сущность экспертной оценки инновационного проекта.
36. Методика оценки эффективности инновационного проекта.
37. Характеристика типов разработки приоритетных направлений в зависимости от фаз их жизненного цикла.
38. Механизм реализации инновационных проектов.
39. Роль патентов в инновационной деятельности.
40. Сущность и понятие лицензирования, и его виды.
41. Сущность и понятие авторского права. Типы защиты интеллектуальной собственности.
42. Категории рисков для решения вопросов управления.
43. Способы создания малых предприятий в инновационной сфере.
44. Порядок создания и регистрации коммерческой организации.
45. Классификация факторов рисков инновационной деятельности.
46. Принципы группировки инновационных стратегий
47. Факторы, учитывающиеся при прогнозировании поведения конкурентов.
48. Типы и направление выбора инновационных стратегий.
49. Основные стратегии НИОКР и их сущность.
50. Факторы, влияющие на выбор стратегии инновационной организации.

Оценка	**Критерии оценки**
Отлично 36-40	Студент должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Студент должен:

30-35	- продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно 24-29	Студент должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно 23 и меньше	Студент демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Направление **38.03.05 Бизнес-информатика**

Образовательная программа **«Цифровая трансформация компании»**

Дисциплина **Инновационный менеджмент**

Темы эссе
(рефератов, докладов, сообщений)

1. Интеллектуальная собственность. Классификация нематериальных активов предприятия.
2. Нематериальные активы предприятия. Объекты интеллектуальной собственности.
3. Эффективность использования инноваций. Система показателей.

4. Эффективность использования инноваций. Инновационный риск.
5. Комплексная оценка эффективности. Показатели эффективности.
6. Инновационная программа организации.
7. Понятие инновационного потенциала организации. Основные блоки.
8. Понятие инновационного климата организации. Основные компоненты.
9. Оценка инновационной позиции организации.
10. Оценка инновационной активности организации.
11. Инновационная цель организации. Дерево инновационной цели.
12. Характеристика инновационных организаций. Технопарки.
13. Характеристика инновационных организаций. Инкубаторы высоких технологий и инкубаторы бизнеса.
14. Характеристика инновационных организаций. Структура технопарка.
15. Характеристика инновационных организаций. Структура финансирования.
16. Охарактеризуйте отличительные признаки субъектов инновационной деятельности.
17. Диффузия инноваций. Условия восприимчивости организации к инновациям.
18.Механизм финансирования рисковым капиталом. Источники финансирования.

Показатели оценки	**Критерии оценки**	**Баллы (max)**
1. Новизна реферированного текста	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.	2
2. Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.	15
3. Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).	3
4. Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.	5
5. Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;	5

	- отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.	

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Направление	**38.03.05 Бизнес-информатика**
Образовательная программа	**«Цифровая трансформация компании»**
Дисциплина	**Инновационный менеджмент**

Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

1. Новшества, инновации и видоизменения в продуктах и технологических процессах.
2. Особенности формирования инновационной политики на предприятии.
3. Основные подходы к разработке и реализации научно-технической политики на предприятии.
4. Нормативные условия существования и развития инновационной деятельности.
5. Основные компоненты и характеристика внешней инновационной среды.
6. Маркетинг - как основной вид ориентации предприятия на инновационную среду.
7. Организационные изменения предприятии, при освоении новой продукцией и технологии.
8. Роль Финансово-промышленных групп (ФПГ), в инновационном процессе.
9. Технопарковые структуры и их роль в освоении новой продукции или технологии.
10. Традиционная и новая концепции вовлечения персонала в процесс структурных изменений предприятия.
11. Значение крупных и малых фирм в процессе нововведений.
12. Методы и инструменты повышения качества выпускаемой продукции.
13. Основные фазы формирования и реализации приоритетов направлений НТ политики.
14. Методики оценки эффективности инновационного проекта.
15. Патентная деятельность в инновационной деятельности.
16. Особенности защиты интеллектуальной собственности в России.
17. Риски в инновационной деятельности.
18. Принципы типы и направления выбора инновационных стратегий.

19. Основные стратегии НИОКР и их сущность.
20. Основные критерии оценки инвестиционного проекта.
21. Основные фазы общей схемы формирования и реализации приоритетов направлений НТП.
22. Современные подходы экспертной оценки инновационного проекта.
23. Экономические методики оценки эффективности инновационного проекта.
24. Характеристика типов разработки приоритетных направлений в зависимости от фаз их жизненного цикла.
25. Механизм реализации инновационных проектов.
26. Роль патентов в инновационной деятельности.
27. Сущность и понятие лицензирования, и его виды.
28. Авторское право и способы защиты интеллектуальной собственности.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Направление	**38.03.05 Бизнес-информатика**
Образовательная программа	**«Цифровая трансформация компании»**
Дисциплина	**Инновационный менеджмент**

Типовые контрольные задания

Задача №1

По технико-экономическим параметрам оцените научно-техническую и технико-экономическую эффективность холодильников марки «Сириус» и «Пурга», использовав показатель

$$K = \frac{I_{т.п.}}{I_{э.п.}} \qquad I_{т.п.} = \sum_{i=1}^{n} Дi * \partial i$$

, где

Таблица 2.8
Исходные данные к задаче
Решение:

Показатель	«Сириус»	«Пурга»	Коэффициент значимости, д

1. Надежность	100	130	0,18
2. Наработка на отказ, тыс. ч.	50	70	0,1
3. Экономичность кВт. ч/счг	1,25	1,10	0,15
4. Температура ОС	-12	-15	0,13
5. Емкость холод. камеры, дм3	40	50	0,12
6. Объем, л	250	280	0,11
7. Дизайн (по 10 - балльной шкале)	4	6	0,1
8. Сохраняемость продуктов при отключении лектроэнергии, мг	5	11	0,05
9. Материалоемкость, кг	48	60	0,05
10. Цена, у.е.	1400	1700	-
11. Суммарные расходы на весь период эксплуатации	6600	4500	-

Решение:

$$I_{т.п.} = \sum_{i=1}^{n} Дi * \partial i = \frac{100}{130} * 0{,}18 + \frac{50}{70} * 0{,}1 + \frac{1{,}25}{1{,}10} * 0{,}15 + \frac{-12^{\circ}}{-15^{\circ}} * 0{,}13 + \frac{40}{50} *$$
$$* 0{,}12 + \frac{250}{280} * 0{,}11 + \frac{4}{6} * 0{,}1 + \frac{5}{11} + 0{,}05 + \frac{48}{60} * 0{,}05 = 0{,}81;$$

$$I_{э.п.} = \frac{6600+1400}{4500+1700} = 1{,}29; \quad K = \frac{0{,}81}{1{,}29} = 0{,}63$$

Задача№2

Определите цену нового изделия, если цена аналога равна 7880 руб., количество баллов базового изделия равно 344, а нового –366 баллов

Решение:

Используя *параметрический метод* для определения цены нового изделия, определяем количество руб, приходящееся на один балл.

$$\frac{78800}{344} = 22{,}90\,руб/балл$$

Цена нового изделия будет равна 22,90 * 366 балл.=8383,9 руб.

Ответ: цена нового товара равна 8383,9 руб.

Задача№3

Научный сотрудник, с которым по-соседски поделился «краской» лаборант Сидоренко, быстро оценил находку. Он сформулировал заявку на новое исследование и подал ее дирекции для включения в план работ. Однако, из-за отсутствия финансирования тема не была утверждена. Какие дальнейшие действия научного сотрудника Вы считаете целесообразными?
•начать исследования, не дожидаясь специального финансирования;
•обратиться за финансированием к инвесторам;
•обратиться за финансированием к заинтересованным лицам и организациям;
•подать заявку на изобретение (включили бы Вы лаборанта Сидоренко в состав авторов или нет?).

Ответ:

Успех инновационной деятельности в значительной степени определяется формами ее организации и способами финансовой поддержки.

Развитие инновационной деятельности возможно только на основе развитой системы финансирования. В экономике рыночного типа субъектами финансирования выступают самостоятельные предприятия, промышленные компании, финансово-промышленные группы, малый инновационный бизнес, инвестиционные и инновационные фонды, органы местного управления, частные лица и т.д. Все они в той или иной форме участвуют в воспроизводственном процессе и опосредованно способствуют развитию инновационной деятельности.

Принципы организации финансирования должны быть ориентированы на множественность источников финансирования, на гибкость и динамичность отдельных элементов системы и предполагать быстрое и эффективное внедрение инноваций с их последующей коммерциализацией, обеспечивающей рост финансовой отдачи от инновационной деятельности.

Т.е. в случае отсутствия финансирования со стороны государства вполне обоснованным и целесообразным является привлечение инвесторов, заинтересованных лиц и организаций. Начав исследования без специального финансирования, есть риск столкнуться со значительным числом трудностей, поскольку разработка, опробование и внедрение инновации требует, помимо энтузиазма, значительных средств.

Относительно соавторства, следует отметить, что указанный научный сотрудник, должен не только включить действительного автора - лаборанта в состав соавторов, но, прежде всего, получить его согласие на использование изобретения.

Задача №4

Определить срок окупаемости инновационного проекта по данным таблицы №1

Таблица 7.7 Срок окупаемости проекта А (все величины в $).

	год	Недисконтированные денежные потоки	Недисконтир. кумулятивные денежные потоки	Коэффициент дисконтир-я 15%	Дисконт. денежные потоки	Дисконт. кумулятивн. денежные потоки
Инвестиции	0	(6 000)	(6 000)	1,0000	(6 000)	(6 000)
Поступления	1	1 500	(4500)	0,8696	1304,4	(4695,6)
	2	1 500	(3000)	0,7561	1134,2	(3561,4)
	3	1 000	(2000)	0,6575	657,5	(2903,9)
	4	2 500	500	0,5718	1429,5	(1474,4)
	5	1 500	2000	0,4972	745,8	(728,6)
	6	2 000	4 000	0,4323	864,6	136
Полные поступления		10 000			6136	

Ответ:

Если необходимо знать более точный срок, то он может быть найден следующим образом:

Срок окупаемости = год окупаемости + месяц окупаемости

$$\text{Срок окупаемости} = \text{год окупаемости} + \frac{\text{Отрицательное сальдо на начало периода}}{\text{Поступление наличности в год окупаемости}} * 12$$

$$\text{Срок окупаемости} = 5 \text{ лет} + \frac{728,6}{864,6} * 12 = 5 \text{ лет} + 10,1 \text{ месяца}.$$

Критерии и шкала оценивания

Оценка	Критерии оценки
Отлично с _30 до _40_ баллов	Студент должен: -взять лидерство, направить ход рассуждения группы в правильное русло, приведшее к решению проблемы; -предлагает альтернативные варианты решения; - принимает участие в обсуждении задания; - понять содержание и условие задания; -задача решена.
Хорошо с _20_ до _3-_ баллов	Студент должен: - предлагает альтернативные варианты решения; - принимает участие в обсуждении задания; - понять содержание и условие задания; -задача решена.
Удовлетворительно с 10_ до _20_ баллов	Студент должен: - принимает участие в обсуждении задания; - понять содержание и условие задания; -задача решена;
Неудовлетворительно с _5__ до _10_ баллов	Студент должен: - не понял содержание и условие задания; -задача не решена.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Направление	**38.03.05 Бизнес-информатика**
Образовательная программа	**«Цифровая трансформация компании»**
Дисциплина	**Инновационный менеджмент**

Кейс-задача

Группа сотрудников специализированного предприятия нашла новое оборудование для изготовления раствора. Экспериментальный образец оправдал ожидания изобретателей. Если бы Вы были руководителем малого предприятия, то какой вариант действий выбрали бы Вы?

- организация совместной разработки и выпуска оборудования с каким-нибудь крупным предприятием или научно-техническим объединением;
- заключение лицензионного договора с каким-нибудь крупным предприятием или научно-производственным объединением относительно права разработки и выпуска оборудования;
- самостоятельная разработка документации, выпуск экспериментальных образцов и последующее серийное его изготовление;
- патентование оборудования от имени малого предприятия и дальнейшая продажа патента без проведения специальной разработки.

Ответ:

Решение руководства малого предприятия относительно дальнейших действий будет зависеть от множества факторов. К таким факторам следует отнести:

1. результаты пробного маркетинга;
2. финансовые возможности предприятия;
3. наличие предприятий, готовых заключить договор о совместной разработке оборудования;
4. условия договора о совместной деятельности;
5. возможности заключения лицензионного заключения;
6. уровень компетентности работников данного предприятия, а именно наличие у них опыта в самостоятельной разработке документации;
7. прибыль, получаемая предприятием в каждом конкретном случае.

Учитывая эти обстоятельства, руководство данного предприятия выбирает наиболее эффективный вариант управленческого решения.

На мой взгляд, наилучшим вариантом является самостоятельная разработка документации, выпуск экспериментальных образцов и организация серийного

производства. Это позволит предприятию развиваться и не попасть под влияние внешних инвесторов и кредиторов.

Критерии и шкала оценивания

Оценка	**Критерии оценки**
Отлично с _30 до _40_ баллов	Студент должен: -взять лидерство, направить ход рассуждения группы в правильное русло, приведшее к решению проблемы; -предлагает альтернативные варианты решения; - принимает участие в обсуждении задания;-задача решена.
Хорошо с _20_ до _30_ баллов	Студент должен: - предлагает альтернативные варианты решения; - принимает участие в обсуждении задания; - понять содержание и условие задания; -задача решена.
Удовлетворительно с 10_ до _20_ баллов	Студент должен: - принимает участие в обсуждении задания; - понять содержание и условие задания; -задача решена;
Неудовлетворительно с _5__ до _10_ баллов	Студент должен: - не понял содержание и условие задания; -задача не решена.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Направление **38.03.05 Бизнес-информатика**

Образовательная программа **«Цифровая трансформация компании»**

Дисциплина **Инновационный менеджмент**

Комплект тестовых заданий

Вариант 1.

1. Какова сущность определение понятия «нововведение»?

Варианты ответов:

а) Прогрессивное новшество, задействованное в динамике для организационной системы, использующей ее.

б) Развивающийся комплексный процесс создания, распространения, использования новшества, способствующей развитию и повышению эффективности инновационной деятельности.

в) Способ улучшение управленческой деятельности организации, направленный на развитие и повышение эффективности инновационной деятельности.

2. Какова сущность определение понятия «инновация»?

Варианты ответов:

а) Объект, созданный в результате проведенного научного исследования с улучшенными свойствами и внедренный в производство.

б) Объект, внедренный в производство, и успешно приносящий прибыль.

в) Объект, успешно внедренный в производство, в результате научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предыдущего аналога и приносящий прибыль.

3. Что, с вашей точки зрение означает понятие «инновационный цикл»?

Варианты ответов:

а) Период научного исследования и внедрения в производство нововведения.

б) Период создания, распространения и использования нововведения.

в) Период создания и внедрения в производство нововведения для получения прибыли

4. Как, с вашей точки зрение, можно рассматривать инновации в зависимости от объекта и предмета исследования?

Варианты ответов:

а) Как исследование, как результат

б) Как систему, как процесс, как результат

в) Как процесс, как систему, как изменение, как результат.

5. Понятие «интрапренерство», Вы определяете как?

Варианты ответов:

а) Внутреннее предпринимательство, в рамках крупных корпораций.

б) Внешнее предпринимательство, для улучшения функционирования предприятия с внешней средой.

в) Внешнее и внутреннее предпринимательство, для устранения конфликтов между интеграцией и потребностью в гибкости и инновациях.

6. Какие виды нововведений относятся к классификационному признаку « по источнику появления»?

Варианты ответов:

а) Нововведение, ориентированные на производство и использование новых продуктов.

б) Нововведения, вызванные развитием науки и техники, потребностями производства и рынка.

в) Нововведения, ориентированные на построение и функционирование новых структур.

7. Какие этапы инновационного процесса применяются в инновационной деятельности предприятия?

Варианты ответов:

а) Перекрестная организация работ

б) Параллельная организация работ

в) Матричная и проектная структура организации работ.

8. Какая организация работ инновационного процесса, по-вашему мнению, является наиболее прогрессивной и эффективной?

Варианты ответов:

а) Параллельная организация работ

б) Последовательная организация работ

в) Интегральная организация работ

9. Как Вы понимаете и определяете понятие «диффузия знаний»?

Варианты ответов:

а) Метод распространения научных знаний в рамках существующей корпорации.

б) Распространение фундаментальных, прикладных исследований и разработок осуществленных на предварительном этапе инновационного процесса, в рамках развития жизненного цикла продукта.

в) Координированное распространение фундаментальных, прикладных исследований и разработок в процессе предварительного этапа инновационного цикла связанного с жизненным циклом продукта.

10. Как Вы понимаете и определяете понятие «Инновационный менеджмент»?

Варианты ответов:

а) Инновационный менеджмент – процесс достижения инновационных целей, с использованием трудовых, материальных, финансовых ресурсов с применением способов и методов менеджмента.

б) Инновационный менеджмент – вид профессиональной деятельности, с использованием, трудовых, материальных, финансовых ресурсов для достижения определенных целей с применением способов и методов менеджмента.

в)Инновационный менеджмент – вид профессиональной деятельности, направленный на достижение конкретных инновационных целей на основе оптимальных результатов рационального использования трудовых, материальных, финансовых ресурсов с применением способов и методов менеджмента.

11. Какие подходы существуют в управлении инновационной политикой предприятия?

Варианты ответов:

а) Эволюционный подход, определяемый наличием у предприятия долгосрочной и устойчивой стратегии в области НТП.

б) Революционный подход – т.е. скачкообразное прерывистое изменение технологии связанное с заменой прежних товаров новыми.

в) Оба вышеперечисленных подхода.

12. Какие функциональные области выделяет предприятие при разработке научно-технической политики (НТП)?

Варианты ответов:

а) Исследование конкурентной среды, управление качеством и сертификации, освоение рынка инноваций, создание обновленной производственной базы.

б) Исследование и разработки, управление качеством и сертификации, создание обновленной производственной базы, освоение рынка инвестиций.

в) Исследование и разработка, управление качеством и сертификации, диффузия рынка знаний, создание обновленной производственной базы.

13. Какие факторы, с Вашей точки зрения, влияют внутреннюю инновационную деятельность предприятия?

Варианты ответов:

а) Ближайшая внешняя маркетинговая (деловая) среда характеризующаяся конкурентным окружением.
б) Макроокружение характеризующаяся STEP - факторами
в) Оба вышеперечисленных варианта.

14. В зависимости от управления инновационным маркетингом, какие виды ориентации стратегии фирм можно выделить?

Варианты ответов:

а) На инновации, сбыт, стратегический спрос.
б) На инновации, снабжение, стратегический спрос.
в) На нововведение, сбыт, стратегический спрос

15. Как Вы понимаете и определяете понятие «научная организация»?

Варианты ответов:

а) Организация, предприятие, учреждение, фирма основным видом деятельности является внедрение научных разработок в производственный процесс.

б) Организация, предприятие, учреждение, фирма основным видом деятельности которой является научные исследование и разработки.

в) Организация, предприятие, учреждение, фирма, основным видом деятельности, которой является коммерциализация научных исследований и разработок.

16. Что Вы понимаете под понятием «венчурная фирма»?

Варианты ответов:

а) Временные организационные структуры, создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций.

б) Постоянные организационные структуры, занятые разработкой научных идей и превращение их в новые технологии и продукты, создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций.

в) Временные организационные структуры, занятые разработкой научных идей и превращение их в новые технологии и продукты, создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций.

17. На какие составляющие «венчурного бизнеса» Вы можете указать?

Варианты ответов:

а) Коммерческая идея, общественная потребность.

б) Предприниматель, готовый создать на основе нововведения венчурную фирму, рисковый капитал.

в) Все вышеперечисленное

18. Отметьте особенности инновационного подхода менеджмента к реструктурированию фирмы?

Варианты ответов:

а) Поиск достижений
б) Выявление слабых звеньев и их усиление
в) Усиление сильного звена
г) Понимание ограниченности возможностей

19. Как Вы понимаете и определяете понятие «качество продукции»?

Варианты ответов:

а) Совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять потребность потребителей в соответствии с ее назначением.

б) Совокупность свойств продукции отличающих его от продукции конкурентов.

в) Совокупность, свойств продукции предназначенных выполнять ее функциональные свойства.

20. Какие методы управления качеством Вы можете указать?

Варианты ответов:

а) Методы прямого счета
б) Расчетные методы
в) Экспериментальные методы
г) Параметрические методы

21. Дайте определение понятию «исследовательский проект»?

Варианты ответов:

а) Направление исследований и разработок, направленных на решение актуальных теоретических и практических задач.

б) Разработанный план исследований и разработок, направленный на решение актуальных теоретических и практических задач.

в) Разработанный план исследований и разработок, направленный на решение коммерческих и сбытовых задач.

22. Что «… удостоверяет приоритет, авторство изобретения, полезной модели или промышленного образца и исключительное право ни их использование»?

Варианты ответов:

а) Ноу-хау
б) Лицензия
в) Патент

23. По «менеджерскому поведению» к какой классификационной инновационной стратегии «… приобретение лицензии новой технологии у других», Вы отнесете это определение?

Варианты ответов:

а) Оппортунистическая
б) Имитационная
в) Оборонительная
г) Наступательная

Ключ к тесту

1	**а, б,**	**6**	**б**	**11**	**в**	**16**	**в**	**21**	**б**
2	**в**	**7**	**б,в**	**12**	**б**	**17**	**в**	**22**	**в**
3	**б**	**8**	**в**	**13**	**в**	**18**	**а, в**	**23**	**б**
4	**в**	**9**	**б**	**14**	**а**	**19**	**а**		
5	**а**	**10**	**в**	**15**	**б**	**20**	**а,г**		

Тест №2

1. Результаты исследований каких ученых легли в основу современной теории инноватики?

а.К.Маркса
б.Й.Шумпетерав.
А.Смита
г.Н.И.Бухарина
д.Н.Д.Кондратьевае.
А.Файоля
ж.М.Джексона

2. В чем состоит практическая значимость инноватики как области научного знания?

а. предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития
б. влияние на динамику производства в различных фазах деловых циклов
в. содействие подъему деловой активности
г. Предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития, влияние на динамику производства в различных фазах деловых циклов, содействие подъему деловой активности
д. предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития и содействие подъему деловой активности
е. предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития и влияние на динамику производства в различных фазах деловых циклов

3. Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия «технологический уклад»в экономике?

а. преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно- технического потенциала
б.наиболеевысокийтехническийуровеньпроизводств,максимальныйуровеньпереработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала
в. единый технический уровень производств ,связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов ,базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале

4. Что относится к альтернативным направлениям инновационной деятельности, осуществляемым в целостной системе управления инновациями?

а.реинжиниринг
б.диффузия инноваций
в.нововведения-продукты
г. нововведения-процессы
д. поисковые НИОКР
е. фундаментальные исследования
ж. модификация продуктов(включая сферу слуг)

5. Что является объектами исследования в инноватике?

а. инновационный менеджмент
б.технологические уклады
в.деловые циклы
г.инновационные стратегии
д.жизненные циклы продукции, технологий, товаров
е. новации, инновации, нововведения
ж.инновационные процессы

6. Какая из научных теорий, разработанных Н.Д.Кондратьевым, нашла свое непосредственное применение в инноватике?

а. теория длинных волн, или больших циклов конъюнктуры
б.теория длинных, средних и коротких циклов деловой активности в.теория циклов экономического роста
г.теория циклов общественного развития

7. Какая из научных теорий, разработанных Й.Шумпетером, нашла свое непосредственное применение в инноватике?

а. теория длинных волн, или больших циклов конъюнктуры
б.теория длинных, средних и коротких циклов деловой активности в.теория циклов экономического роста
г. Теория циклов общественного развития

8. Что понимал Й.Шумпетер под нововведениями?

а. новые комбинации факторов производства
б. изобретения
в. новые технологии
г.новую технику
д.новые материалы
е.новые рынки сбыта
ж.новый спрос

9. Сколько технологических укладов выделяет экономист С.Ю.Глазьев?

а.один
б.три
в.пять
г.семь

10. Сколько технологических укладов, согласно исследованиям С.Ю.Глазьева, сохраняются в современном российском производстве?

а.один
б. три
в.пять
г.семь

11. Что лежит в основе средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д.Кондратьева?

а. смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.)
б. смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.)
в.рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции

12. Что лежит в основе длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д.Кондратьева?

а. смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.)
б. смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.)

в. рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции

13. Что лежит в основе коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д.Кондратьева?

а. смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.)

б. смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.)

в. рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции

14. Какова продолжительность коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д.Кондратьева?

а.1–1.5 года

б.3-3.5 года

в.5-7лет

г.7–10лет

15. Какова продолжительность длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д.Кондратьева?

а.20–40лет

б.40–60лет

в.60-80 лет

г.около100лет

16. Какова продолжительность средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д.Кондратьева?

а.5-7лет

б.7–10лет

в.12–15лет

г.15–20лет

17. Ядром какого технологического уклада стало развитие железнодорожного транспорта?

а.первого

б.второго

в. третьего

г. четвертого

д.пятого

18. В каком из представленных ниже вариантов перечислены в правильном порядке явления, характерные для больших циклов конъюнктуры?

а. Депрессия сельского хозяйства ⇒ Крупные потрясения в жизни общества ⇒ Глубокие изменения в технике и технологии производства

б. Депрессия сельского хозяйства ⇒ Глубокие изменения в технике и технологии производства ⇒ Крупные потрясения в жизни общества

в.Крупные потрясения в жизни общества ⇒ Депрессия сельского хозяйства ⇒ Глубокие изменения в технике и технологии производства

г. Крупные потрясения в жизни общества ⇒ Глубокие изменения в технике и технологии производства ⇒ Депрессия сельского хозяйства

д. Глубокие изменения в технике и технологии производства ⇒ Депрессия сельского хозяйства ⇒ Крупные потрясения в жизни общества

е. Глубокие изменения в технике и технологии производства ⇒ Крупные потрясения в жизни общества ⇒ Депрессия сельского хозяйства

19. Что является основным показателем, свидетельствующим о наступлении первой фазы жизненного цикла товара?

а. окончание исследований и разработок по созданию нововведения-продукта

б. завершение испытаний опытного образца

в.заполнение товаром свободной рыночной ниши

г.стабилизация объемов производимой продукции

д.технологическое освоение масштабного производства новой продукции

20. Каким стадиям ОКР сопутствуют наибольшие материальные затраты?

а. эскизно-техническое проектирование

б.разработка аванпроекта по результатам прикладной НИР

в.корректировка технической документации до и во время освоения производства новой продукции

г.разработка рабочей конструкторской документации на опытные образцы, их изготовление и испытания

21. Какие участки на схеме жизненного цикла инновации характеризуют те этапы, на которых инвестиции носят рисковый характер?

а. 5

б.6

в. 7

г. 8

д.9

е.10

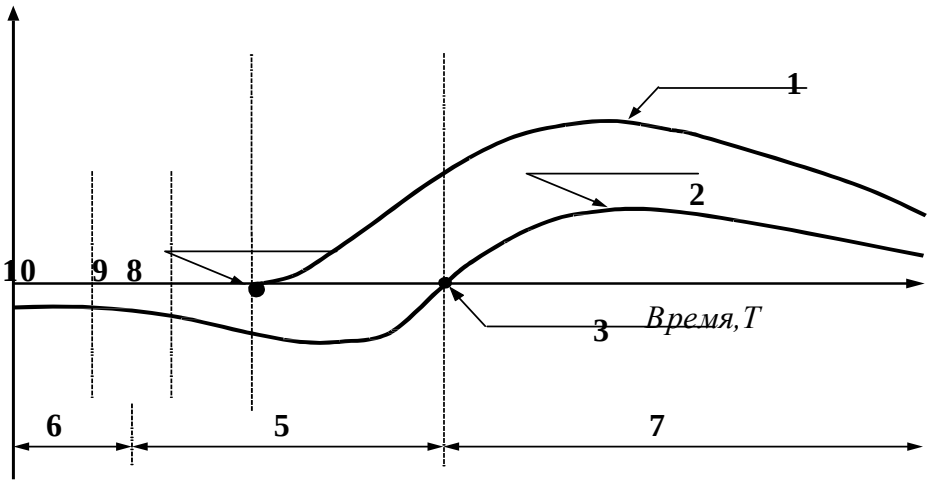


Рис.1.1.Схема жизненного цикла инновации

22. Какая из кривых на схеме жизненного цикла инновации (см.рис.1.1.) характеризует динамику прибыли?

а. 1

б.2

23. Какая из кривых на схеме жизненного цикла инновации(см.рис.1.1.) характеризует динамику диффузии инновации?

а. 1

б.2

24. Какая точка на схеме жизненного цикла инновации(см.рис.1.1.) характеризует момент начала возврата инвестиций?

а. 3

б.4

25. Какой этап инновационного процесса характеризуют следующие результаты: «Определение количественных характеристик новых методов посредством разработки ТЗ и ТП на ОКР, технических инноваций»?

а.Этап1(поисковые НИР)
б.Этап2(прикладные НИР)
в.Этап3(ОКР)
г.Этап4(освоение производства новой продукции и коммерциализация инновации)

26. Каковы характеристики сложного продукта?

а. многочисленные технологические переделы в процессе производства
б. применение высокопроизводительных и точных приборов и машин
в. сочетание использования сложных приборов и машин с трудом работников высо кой квалификации
г. широкое функциональное назначение
д. сложная структура (многокомпонентность)

27. Является ли понятие «нововведение» синонимом английского слова aninnovation (инновация)?

а. да
б. нет

28. Что понимается под новшеством (новацией) в инноватике?

а. новый порядок б. новый обычай в. новый метод
г. изобретение
д. новое явление (открытие)

29. Что понимается под нововведением (инновацией) в инноватике?

а. практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг
б. использование новшества в технологии производства продуктов и выполнения услуг в. освоение производства и масштабного распространение новых продуктов и услуг

30. Какие группы новшеств (по вариантам организации) принято выделять в инноватике?

а. внутрикорпоративные б. программные
в. Конкурсные

Критерии оценивания: Количество правильных ответов

б) Студент должен ответить на 30 вопросов, каждый из которых оценивается в 1 балл.
в) описание шкалы оценивания
Шкала оценок на контрольной работе выглядит следующим образом: оценка от 27 до 30 баллов соответствует оценке « отлично», от 23 до 26 баллов - « хорошо», от 20 до 22 баллов - т« удовлетворительно», менее 20 баллов- « неудовлетворительно».